

# ПРАВИЛА

## ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА (ХАКАТОНА) РОСКАЧЕСТВА ПО РАЗРАБОТКЕ ЭФФЕКТИВНЫХ И ОРИГИНАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОГО ЗНАКА КАЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ

### 1. Общие положения

**1.1.** Наименование конкурса — «Хакатон эффективных и оригинальных решений продвижения российского Знака качества в современном ритейле» (далее — «Конкурс»).

**1.2.** Цель проведения Конкурса – выявление современных и креативных идей для продвижения российского Знака качества (знака соответствия Системы добровольной сертификации) и отмеченных им товаров в современной сетевой торговле и маркетплейсах. И внедрение лучших решений в практику!

Роскачество ждет готовые к реализации программы продвижения, которые обеспечат эффективное влияние Знака Качества на принятие решений о покупке в физических магазинах, в онлайн магазинах и на маркетплейсах, включая пункты выдачи заказов и доставку.

А также, инновационные промо механики, креативные идеи кампаний и коллабораций для продвижения Знака качества в foodtech, edtech, medtech и других инновационных направлениях развития экономики.

Таким образом, необходимо найти решение, которое позволит, используя современные технологии и опираясь на изменения в потребительских предпочтениях и восприятии информации, сделать российский Знак качества фактором выбора товаров покупателями.

И представить его в виде Конкурсного проекта.

Предлагаемые проекты должны обеспечивать как тактический, так и долгосрочный, устойчивый эффект от внедрения.

#### КОНКУРСНЫЕ ПРОЕКТЫ ДОЛЖНЫ ОТРАЖАТЬ:

- 1 Более высокие, в сравнении с конкурентами, потребительские свойства товаров с российским Знаком качества.
- 2 Гарантии безопасности товаров, которые обеспечивает российский Знак качества для потребителей.
- 3 Преимущества российского Знака качества как символа потребительского патриотизма (готовность покупать лучшие российские товары).

Важнейшая характеристика успешного решения — это минимизация издержек Роскачества на последующую реализацию проекта. А также, простота и легкость имплантации решения в реальную практику. Успешное решение должно напрямую отражаться на росте продаж товаров с российским Знаком качества, в первую очередь, в сетевом ритейле, на маркетплейсах и d2c каналах продаж производителей.

Конечная цель — внедрение пилота с последующим развитием успешной практики в масштабах всего рынка в интересах российских потребителей. Ставя задачу, организаторы исходят из понимания, что выбор покупки происходит сегодня в мультиканальной среде. Что широта предложения и возможности выбора конкретного способа получения товара стали, фактически, безграничными, благодаря развитию цифровых каналов маркетинга и продаж, включая трансграничную онлайн торговлю. Что влияние на выбор оказывают как достоверные данные исследований, лежащие в основе Российской системы качества, так и рекомендации самих покупателей и так называемая «эмоциональная правда». Кроме того, что на выбор покупателей все больше влияют быстрорастущие потребительские тренды: здоровый образ жизни, забота об окружающей среде, простота и удобство, экономичное и осознанное потребление.

При подготовке Конкурсных проектов организаторы рекомендуют участникам изучить дополнительные материалы по актуальной проблематике внедрения российского Знака качества и опыт проводимых Роскачеством мероприятий по развитию Знака качества. Основными источниками информации являются: официальный сайт <https://roskachestvo.gov.ru/> и специализированные материалы, размещенные на Цифровой платформе конкурса по адресу: <https://online.konferenza.com/roskachestvo>

- 1.3.** Конкурс не подпадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», так как определение Обладателей Призов Конкурса не носит случайного (вероятностного) характера, а производится по итогам рассмотрения и оценки работ Участников Конкурса на цифровой платформе Конкурса — <https://online.konferenza.com/roskachestvo> и по итогам презентаций работ (проектов) финалистами перед Жюри и Участниками Конкурса 18 марта 2021 года. Механизм определения Обладателей Призов Конкурса определен в соответствии с положениями настоящих Правил.
- 1.4.** Заказчиком проведения Конкурса является:  
**АНО Российская система качества,**  
(адрес места нахождения: 115184, г. Москва, переулок Овчинниковский ср. дом 12, ИНН/КПП: 9705044437/770501001) далее по тексту настоящих Правил именуется — «Роскачество»).
- Оператором Конкурса по договору с Роскачеством является:  
**Академия ритейла/ВССГ**  
(адрес места нахождения: 115114, г. Москва, ул. Дербеневская набережная, 11, офис Б504, ИП Филатов Алексей Аркадьевич, Свидетельство серия 50 номер 0137969180 выдано 05.02.2015 г. МИФНС N16 по Московской области, далее по тексту настоящих Правил именуется — «Оператор»).
- 1.5.** Информация о Заказчике и Операторе Конкурса, о правилах и сроках проведения Конкурса, о сроках окончания регистрации для участия в Конкурсе, о количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения размещена в сети Интернет по адресу: <https://roskachestvo.gov.ru/roskachestvo-challenge/> и доступна участникам после предварительной регистрации.
- 1.6.** В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, занимающиеся изучением и развитием каналов продаж в розничной торговле, маркетинга продвижения товаров в онлайн и офлайн торговле, цифровых средств коммуникации, промо в местах продаж, покупательского опыта, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители организаторов и оператора Конкурса и члены их семей.

- 1.7. Условием участия в Конкурсе не является приобретение определенного товара и/или услуги.
- 1.8. Место проведения Конкурса: сбор Заявок и конкурсных работ проводится на Цифровой платформе Конкурса по адресу: <https://online.konferenza.com/roskachestvo>.
- 1.9. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация, Беларусь, Казахстан.
- 1.10. Информирование Участников Конкурса осуществляется Оператором Конкурса путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе по адресу <https://online.konferenza.com/roskachestvo>, в течение срока проведения Конкурса, указанного в п. 2.1. настоящих Правил.
- 1.11. Оператор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменений в Правилах, Оператор Конкурса публикует такие изменения и новые правила на сайте: <https://online.konferenza.com/roskachestvo>.
- 1.12. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

## 2. Сроки проведения Конкурса и сроки вручения Призов

- 2.1. Общий срок проведения Конкурса: **с 5 февраля 2021 года по 31 марта 2021 года включительно**. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте Правил, включает время необходимое Заказчику Конкурса для вручения (перечисления) Призов их Обладателям.
- 2.2. Участники Конкурса получают консультации Оператора и работают над конкурсными проектами, совершая, таким образом, действия, необходимые для участия в Конкурсе в период с 00 часов 00 минут 5 февраля 2021 года до 19 часов 00 минут 18 марта 2021 года включительно (время московское) и получают таким образом возможность выиграть 1 (Один) из Призов Конкурса.

**2.3.** Конкурс проводится в 3 (Три) этапа:

- 2.3.1. Этап Конкурса с регистрацией Участников и приемом предварительных Заявок Участников Конкурса проводится в период с 00 часов 00 минут 5 февраля 2021 года по 00 часов 00 минут 11 марта 2021 года включительно (время московское).
- 2.3.2. Этап Конкурса, включающий участие удаленным способом в онлайн трансляции открытия Конкурса, онлайн консультации Организатора для Участников конкурса по подготовке конкурсных проектов и презентаций конкурсных проектов с отбором финалистов Конкурса по итогам рассмотрения и оценки конкурсных проектов Участников Конкурса проводится в период с 00 часов 00 минут 11 марта 2021 года до 24 часов 00 минут 17 марта 2021 года.
- 2.3.3. Этап Конкурса с презентацией удаленным способом Работ (проектов) финалистами среди Участников и Жюри Конкурса и определение Обладателей Призов Конкурса проводится в период с 00 часов 00 минут 18 марта 2021 года по 19 часов 00 минут 18 марта 2021 года (время московское) на Цифровой платформе Конкурса по адресу: <https://online.konferenza.com/roskachestvo>.

**2.4.** Оператор Конкурса размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса, определенных по итогам презентаций Работ (проектов) финалистами, путем публикации сообщения (поста) со списком Обладателей Призов Конкурса или видео записи оглашения результатов Конкурса на Цифровой платформе Конкурса по адресу: <https://online.konferenza.com/roskachestvo>, не позднее 20 марта 2021 года.

**2.5.** Заказчик Конкурса осуществляет вручение (перечисление) Призов их Обладателям не позднее 31 марта 2021 года включительно, при условии предоставления Заказчику всех документов, указанных в п. 4.3.2. настоящих Правил и необходимых для осуществления денежного перевода Приза и стоимости исключительного авторского права и заключения договора на отчуждение исключительного авторского права в полном объеме на Работу (проект) Победителя Конкурса. В случае не предоставления Победителем платежных реквизитов и необходимых документов в течение 7 (семи) рабочих дней после публикации информации об Обладателях Призов Конкурса и не заключения договора на отчуждение исключительного авторского права в полном объеме на соответствующую Работу (проект) Победителя Конкурса в указанный в настоящем пункте срок, выплата Приза и стоимости исключительного авторского права не осуществляется.

### 3. Порядок регистрации для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

3.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса необходимо:

- Зайти на страницу, расположенную во всемирной сети Интернет по адресу: <https://roskachestvo.gov.ru/roskachestvo-challenge/>;
- Нажав кнопку «регистрация» и автоматически перейдя на цифровую платформу Конкурса по адресу: <https://online.konferenza.com/roskachestvo>, зарегистрироваться с помощью специальной регистрационной формы с указанием имени, фамилии, должности (если применимо), компании (если применимо), адреса электронной почты, телефона и названия команды.
- Направить в адрес Оператора по электронной почте [I.Zhuravleva@b2bcg.ru](mailto:I.Zhuravleva@b2bcg.ru) Заявку, где в произвольной форме дать ответы на следующие вопросы по Конкурсному проекту:
  - В чем основная идея проекта? Как сделать российский Знак качества одним из главных факторов выбора товаров покупателями?
  - Какие технологические решения предлагается использовать?
  - Как планируется привлекать внимание покупателей к российскому Знаку качества в местах покупки?
  - Какова мотивация для покупателей быть участниками предлагаемой программы продвижения российского Знака качества?  
Общий объем текста в Заявке не должен превышать 3 (трех) печатных страниц.
- Указать в Конкурсной Заявке ФИО капитана команды-Участника Конкурса (Капитан) и контактные данные заявителя.

3.2. Для участия в Конкурсе не принимаются и удаляются Работы и Заявки:

- Нарушающие или противоречащие принципам Российской системы качества, обнародованным на официальной странице Заказчика по адресу: <https://roskachestvo.gov.ru/>
- Пропагандирующие жестокость и насилие, а также, иным способом нарушающие общепринятые морально-этические нормы.
- В содержании которых присутствуют экстремистские материалы.

- Содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство участников Конкурса, а также любых третьих лиц.
- Иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

## **4. Порядок проведения Конкурса, порядок определения Обладателей Призов Конкурса, порядок вручения Призов**

### **4.1. Порядок проведения Конкурса и Задание Конкурса:**

- 4.1.1. В срок не позднее **5 февраля 2021 года включительно**, Оператор Конкурса размещает на сайте: <https://online.konferenza.com/roskachestvo> настоящие Правила и обеспечивает доступ к регистрации в Конкурсе.

Заданием настоящего Конкурса является подготовка готовой к реализации программы продвижения, которая обеспечит эффективное влияние Знака Качества на принятие решений о покупке в современных каналах продаж. В физических магазинах, в онлайн магазинах и на маркетплейсах, включая пункты выдачи заказов и доставку. А также, инновационные промо механики, креативные идеи кампаний и коллабораций для продвижения Знака качества в foodtech, edtech, medtech и других инновационных направлениях развития экономики.

Необходимо найти решение, которое позволит, используя современные технологии и опираясь на изменения в потребительских предпочтениях и восприятии информации, сделать российский Знак качества фактором выбора товаров покупателями. И представить его в виде Конкурсного проекта.

Предлагаемые проекты должны обеспечивать как тактический, так и долгосрочный, устойчивый эффект от внедрения.

#### КОНКУРСНЫЕ ПРОЕКТЫ ДОЛЖНЫ ОТРАЖАТЬ:

- 1** Более высокие, в сравнении с конкурентами, потребительские свойства товаров с российским Знаком качества.
- 2** Гарантии безопасности товаров, которые обеспечивает российский Знак качества для потребителей.
- 3** Преимущества российского Знака качества как символа потребительского патриотизма (готовность покупать лучшие российские товары).

Важнейшая характеристика успешного решения — это минимизация издержек Роскачества на последующую реализацию проекта. А также, простота и легкость имплантации решения в реальную практику. Успешное решение должно напрямую отражаться на росте продаж товаров с российским Знаком качества, в первую очередь, в сетевом ритейле, на маркетплейсах и d2c каналах продаж производителей.

Конечная цель — внедрение пилота с последующим развитием успешной практики в масштабах всего рынка в интересах российских потребителей. Ставя задачу, организаторы исходят из понимания, что выбор покупки происходит сегодня в мультиканальной среде. Что широта предложения и возможности выбора конкретного способа получения товара стали, фактически, безграничными, благодаря развитию цифровых каналов маркетинга и продаж, включая трансграничную онлайн торговлю. Что влияние на выбор оказывают как достоверные данные исследований, лежащие в основе Российской системы качества, так и рекомендации самих покупателей и так называемая «эмоциональная правда». Кроме того, что на выбор покупателей все больше влияют быстрорастущие потребительские тренды: здоровый образ жизни, забота об окружающей среде, простота и удобство, экономичное и осознанное потребление.

#### 4.1.2. Конкурс проводится в двух категориях (Треках):

- А)** Профессиональный трек «Трейд-маркетинг PRO» для команд рекламных и маркетинговых агентств, специалистов в трейд-маркетинге из производственных компаний и ритейла.
- Б)** Трек для команд студентов, стартапов, магистрантов и молодых специалистов «Трейд-маркетинг JUNIOR».



По выбору профессиональной команды в Треке «Трейд-маркетинг PRO» Задание Конкурса может быть выполнено: **(а)** для промо российского Знака качества в физических точках продаж (магазины и пвз); **(б)** для промо российского Знака качества в онлайн каналах продаж и омниканальном ритейле.

Квалификационным требованием к Участникам трека «Трейд-маркетинг PRO» является наличие опыта разработки и реализации трейд-маркетинговых проектов, промо акций, как минимум, у одного из членов Команды.

- 4.1.3. Задание Конкурса должно быть выполнено в срок до 8 утра 16 марта 2021 года по московскому времени в виде электронных документов в формате PDF или Word не менее 10 и не более 20 страниц в формате A4 и содержать следующие элементы:
- Краткое описание (не более 2500 знаков с пробелами) концепции продвижения российского Знака качества и обладающих им товаров в современных розничных сетях и/или на маркетплейсах.
  - Описание целевой аудитории, характеристики основных кластеров покупателей, на которые нацелено продвижение.
  - Четкое описание потребительского ценностного предложения (не более 2500 знаков с пробелами) предлагаемой концепции продвижения и мотивации покупателей к действию.
  - Путь покупателей, точки контакта покупателей/потребителей с российским Знаком качества и получаемый опыт покупок товаров с российским Знаком качества в рамках предлагаемой концепции продвижения.
  - Описание используемых цифровых технологий, изменений в бизнес-процессах и логистических решений (если применимо).
  - Расчет экономической эффективности внедрения предлагаемой концепции продвижения, основанный на росте продаж товаров с российским Знаком качества.
  - Визуализацию концепции, выполненную в любом графическом редакторе.

Для участия в финале Конкурса, команды дополнительно должны подготовить Презентацию продолжительностью не более 8 минут, не менее 10 слайдов в любом удобном формате. И направить такую презентацию по адресу электронной почты:

[I.Zhuravleva@b2bcg.ru](mailto:I.Zhuravleva@b2bcg.ru) не позднее 24 часов 16 марта 2021 года.

## 4.2. Порядок определения Обладателей Призов Конкурса:

4.2.1. Определяет Участников-финалистов (не более десяти команд) и Победителей Конкурса (не более трех команд) компетентное Жюри в составе международных экспертов, руководителей по маркетингу ведущих розничных компаний, компаний производителей, представителей Заказчика и Оператора Конкурса.

4.2.2. Участниками-Финалистами Конкурса, по решению компетентного Жюри становятся команды, выполнившие все пункты Задания Конкурса и представившие наиболее функциональные (применимые в реальной практике) и инновационные (уникальные, новые) концепции. Обладателями Призов Конкурса становятся команды, признанные компетентным Жюри Победителями Конкурса по результатам публичных презентаций своих проектов в финале Конкурса, проводимом в прямом эфире с удаленным доступом команд.

### КЛЮЧЕВЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ:

- Уникальность и актуальность концепции продвижения российского Знака качества.
- Потенциал влияния предложенной концепции на рост узнаваемости и доверия покупателей к российскому Знаку качества.
- Простота реализации концепции в сетевом ритейле и/или на маркетплейсах, включая пункты выдачи заказов и доставку.
- Потенциал роста продаж товаров с российским Знаком качества в результате реализации концепции.
- Долгосрочный эффект от внедрения.
- Оригинальность и информативность представления проекта.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ПРОЕКТОВ ЯВЛЯЕТСЯ:

- Использование возможностей для продвижения Знака качества в сфере foodtech, edtech, medtech и других инновационных направлениях развития экономики.

- 4.2.3. Списки всех Участников Конкурса, предоставивших Заявки, отвечающие требованиям настоящей Правил, формируются оператором с использованием Цифровой платформы Конкурса. Табличный файл формируется по мере регистрации Участников в Конкурсе посредством использования специальной регистрационной формы на указанном в настоящих Правилах сайте Конкурса в срок, указанный в п. 2.3.1. настоящих Правил. В случае, если ни один из Участников не будет соответствовать условиям п. 4.2.2. настоящих Правил, Конкурс будет признан Оператором Конкурса, как прошедший без Обладателей Призов.
- 4.2.4. По итогам определения команд-финалистов и, далее, Обладателей Призов Конкурса составляются и подписываются Жюри: Протокол определения Участников-финалистов и Протокол определения Обладателей Призов Конкурса в соответствии со сроками проведения Конкурса, указанными в Разделе 2 настоящих Правил. Обладатели Призов Конкурса определяются путем коллегиального решения Жюри Конкурса по итогам обсуждения работ (проектов) финалистов среди Участников Конкурса в финале Конкурса **18 марта 2021 года**.
- 4.2.5. Участник Конкурса имеет право стать Обладателем Приза Конкурса только 1 (один) раз.

#### 4.3. Порядок вручения Призов Конкурса:

- 4.3.1. Заказчик Конкурса обеспечивает вручение (перечисление) Призов их обладателям после финального утверждения списка Обладателей Призов Конкурса в соответствии с п. 4.2.4. Правил и при условии соблюдения ими настоящих Правил.
- 4.3.2. Для получения Призов Конкурса Участники Конкурса, признанные Обладателями Призов, должны совершить следующие действия: В течение 7 (семи) рабочих дней со дня публикации информации об Обладателях Призов Конкурса, в соответствии с п. 2.5. настоящих Правил, предоставить Заказчику Конкурса на адрес электронной почты: [potankin@roskachestvo.gov.ru](mailto:potankin@roskachestvo.gov.ru) по каждому участнику команды-победителя Конкурса:
- отсканированную копию паспорта гражданина РФ Уполномоченного Участника команды-победителя Конкурса, которая должна содержать паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа);

- номер(а) контактного(ых) телефона(ов) с кодом города;
- дата рождения;
- адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом;
- ИНН (при наличии), копию документа, подтверждающего постановку Участника на учет в качестве налогоплательщика в РФ (при наличии);
- данные (реквизиты) банковского счета для перечисления суммы Приза.

Копии вышеуказанных документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами.

- 4.3.3. В случае не предоставления Заказчику Конкурса Обладателями Призов Конкурса копий документов, указанных в п. 4.3.2. настоящих Правил, в срок, указанный в п. 4.3.2. настоящих Правил, Заказчик Конкурса оставляет за собой право не вручать (не перечислять) соответствующий Приз его Обладателю. В указанном случае соответствующий Приз признается невостребованным.
- 4.3.4. Передача Призов их Обладателям будет осуществляться Заказчиком Конкурса не позднее 31 марта 2021 года включительно, при условии получения копий документов, указанных в п. 4.3.2. настоящих Правил, и заключения с Победителями Договора в соответствии с п. 4.3.5. настоящих Правил, путем перечисления денежной суммы на счет получателя Приза. Денежный приз делится между всеми соавторами победившей конкурсной Работы (проекта) в равных долях.
- 4.3.5. Заключение с Победителями Конкурса договоров об отчуждении исключительных авторских прав в полном объеме, указанных в п. 4.4.7. настоящих Правил Конкурса, производится в течение семи (семи) рабочих дней со дня публикации информации об Обладателях Призов Конкурса, путем подписания указанного договора с автором конкурсной Работы (проекта) или со всеми соавторами конкурсной Работы (проекта), внесшими свой творческий вклад в ее создание. Время и конкретное место подписания указанных договоров будут сообщены Обладателям Призов дополнительно. Стоимость исключительного авторского права делится между всеми соавторами победившей конкурсной Работы (проекта) в равных долях.

4.3.6. Заказчик Конкурса не несет ответственности за неверно указанные Обладателями Призов Конкурса сведения. В том случае, если Заказчик Конкурса не сможет связаться с Обладателем Приза Конкурса по электронной почте и Обладатель Приза Конкурса самостоятельно не выйдет на связь с Заказчиком Конкурса в течение 7 (семи) рабочих дней со дня публикации информации об обладателях Призов Конкурса в соответствии с п. 2.5. настоящих Правил, Приз признаётся невостребованным.

#### 4.4. Особые условия

- 4.4.1. Моментом присоединения Участника к Конкурсу является момент регистрации Участника на указанном в настоящих Правилах сайте Конкурса с помощью специальной регистрационной формы. Совершая действия, направленные на присоединение к Конкурсу и на получение Приза в рамках Конкурса, Участник, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, принимает условия участия в Конкурсе, согласен с ними и обязуется их соблюдать. Направляя Оператору конкурсную Работу (проект) Участник гарантирует, что указанная Работа (проект) является результатом труда этого Участника или нескольких лиц — команды соавторов данного Участника, что представленная им Работа (проект) не нарушает чьи-либо интеллектуальные права и не затрагивает иные права и/или законные интересы третьих лиц.
- 4.4.2. Совокупность действий, указанных в п. 3.1. или п. 3.2. настоящих Правил, признается выполнением Участником действий, необходимых для участия в Конкурсе, а также принятием публичной оферты Заказчика Конкурса.
- 4.4.3. Участник самостоятельно несет все расходы, связанные с получением доступа к сети Интернет, которые зависят от используемого провайдера Интернет-услуг, а также все иные расходы для участия в настоящем Конкурсе.
- 4.4.4. Получение одного из Призов Конкурса зависит исключительно от действий Участника Конкурса и от его активного участия в Конкурсе.
- 4.4.5. Право на получение Приза не может быть передано его Обладателем другому лицу.

4.4.6. Обладателями Призов Конкурса не могут являться:

- Лица, совершившие действия, предусмотренные п. 3.1. или п. 3.2. настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных п. 2.3. настоящих Правил;
- Участники Конкурса, нарушившие любые положения настоящих Правил.

4.4.7. С Обладателями Призов Конкурса, каждым из которых могут быть либо один Участник-автор либо несколько соавторов, подавших одну Заявку на участие в Конкурсе, но внесших при создании конкурсной Работы (проекта) свой творческий вклад в нее, Заказчик заключит договоры об отчуждении исключительных авторских прав в полном объеме на соответствующие конкурсные Работы (проекты) Победителей Конкурса с выплатой вознаграждения за отчуждение исключительного права в размере 20 000 рублей за одну конкурсную Работу (проект), включая НДФЛ (ст. 1234 и ст. 1285 Гражданского кодекса РФ). Указанное вознаграждение за отчуждение исключительного права на одну конкурсную Работу (проект) делится пропорционально в равных долях между всеми соавторами соответствующей конкурсной Работы (проекта), признанной победившей в рамках Конкурса.

## 5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой Фонд Конкурса формируется за счет средств Заказчика Конкурса (не предусматривает выручки и целевых отчислений). Количество Призов ограничено. Призовой фонд Конкурса ограничивается количеством Обладателей Приза, признанных Обладателями Призов Конкурса, и включает в себя не более 9 (девяти) Призов.

5.2. Призовой Фонд Конкурса состоит из следующих Призов:

- Трек «Трейд-маркетинг PRO» для команд рекламных и маркетинговых агентств, специалистов в трейд-маркетинге из производственных компаний и ритейла по промо российского Знака качества в **физических точках продаж** (магазины и пвз):
  - Первое место — 200 000,00 (двести тысяч) рублей.
  - Второе место — 100 000,00 (сто тысяч) рублей.
  - Третье место — 50 000,00 (пятьдесят тысяч) рублей.

- Трек «Трейд-маркетинг PRO» для команд рекламных и маркетинговых агентств, специалистов в трейд-маркетинге из производственных компаний и ритейла по промо российского Знака качества в **онлайн каналах продаж и омниканальном ритейле**:
  - Первое место — 200 000,00 (двести тысяч) рублей.
  - Второе место — 100 000,00 (сто тысяч) рублей.
  - Третье место — 50 000,00 (пятьдесят тысяч) рублей.
- Трек для команд студентов, стартапов, магистрантов и молодых специалистов «Трейд-маркетинг JUNIOR»:
  - Первое место — 200 000,00 (двести тысяч) рублей.
  - Второе место — 100 000,00 (сто тысяч) рублей.
  - Третье место — 50 000,00 (пятьдесят тысяч) рублей.

Указанные Призы включают в себя налог на доходы физических лиц и стоимость исключительных авторских прав. Стоимость исключительного авторского права каждой Работы (проекта) Победителей, составляет 20 000,00 (двадцать тысяч) рублей, включая налог на доходы физических лиц.

Заказчик Конкурса в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, исполняя функции налогового агента, удерживает из указанного размера Приза сумму налога на доходы физических лиц и перечисляет ее в бюджет Российской Федерации.

## **6. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса**

- 6.1.** Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих Правил.
- 6.2.** Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Приза при условии выполнения положений настоящих Правил и, в случае если он будет определен Жюри и Заказчиком Конкурса как Обладатель одного из Призов Конкурса.

- 6.3.** Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения третьих лиц любую информацию, которая:
- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса или иных третьих лиц;
  - нарушает права несовершеннолетних лиц;
  - является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
  - содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
  - содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
  - пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
  - содержит экстремистские материалы;
  - пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
  - содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
  - содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
  - носит мошеннический характер;
  - а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.
- 6.4.** Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, включая, но не ограничиваясь, банковские комиссии, транспортные расходы, расходы на оплату интернет-соединения, телефонных звонков и иное.



## 7. Права, обязанности и ответственность Оператора и Заказчика Конкурса

- 7.1. Оператор Конкурса обязуется провести Конкурс и определить Обладателей Призов среди Участников Конкурса совместно с Заказчиком Конкурса и Жюри Конкурса.
- 7.2. Оператор и Заказчик Конкурса не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Оператора и Заказчика Конкурса.
- 7.3. Оператор и Заказчик Конкурса не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Оператора и Заказчика Конкурса.
- 7.4. Оператор и Заказчик Конкурса не несут ответственности в случае зачисления Призов на неправильный счет вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Участник не направит Заказчику Конкурса документы и информацию, указанные в п. 4.3.2. настоящих Правил, Заказчик Конкурса вправе использовать Приз по своему усмотрению.
- 7.5. Решения Оператора и Заказчика Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 7.6. Оператор и Заказчик Конкурса оставляют за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

- 7.7.** Оператор и Заказчик Конкурса на свое собственное усмотрение могут запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое, путем совершения неправомерных действий извлекает выгоду из участия в Конкурсе, или же при проведении Конкурса действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 7.8.** Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором и Заказчиком Конкурса, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Оператор и Заказчик Конкурса имеют право на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые действия, совершенные Участниками в целях Участия в Конкурсе и возможности получения 1 (одного) из Призов Конкурса.
- 7.9.** Ответственность Заказчика Конкурса за надлежащую выдачу Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 7.10.** Оператор и Заказчик Конкурса оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.
- 7.11.** Заказчик Конкурса имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником каких-либо обязанностей или требований, предусмотренных настоящими Правилами.

## **8. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников, согласие Участников на обработку и хранение персональных данных**

**8.1.** Совершая действия, направленные на присоединение к Конкурсу и получение Приза в рамках Конкурса, Участник дает свое согласие Заказчику и Оператору:

8.1.1. На обработку с использованием средств автоматизации и без использования таковых своих персональных данных, включая: фамилию; имя; отчество; номер(а) контактного(ых) телефона(ов) с кодом города; адрес электронной почты; должность, с совершением следующих действий: сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, удаления и уничтожения в целях регистрации Участников Конкурса и определения Обладателей Призов Конкурса.

8.1.2. На обработку с использованием средств автоматизации и без использования таковых своих персональных данных, включая: фамилию; имя; отчество; дату рождения; реквизиты документа, удостоверяющего личность (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа); идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); реквизиты документа, подтверждающего постановку на учет в качестве налогоплательщика в Российской Федерации; номер(а) контактного(ых) телефона(ов) с кодом города; адрес электронной почты; должность с совершением следующих действий: сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновление, изменение), извлечения, использования, удаления и уничтожения в целях вручения (перечисления) Призов Конкурса.

**8.2.** Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

- 8.3.** Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее уведомление на адрес Оператора Конкурса, указанный в п. 1.4. настоящих Правил. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса.
- 8.4.** Оператор Конкурса и Заказчик настоящим гарантируют, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут обрабатываться и защищаться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации в области персональных данных.

## 9. Заключительные положения

- 9.1.** Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.
- 9.2.** Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

## 10. Контакты Оператора

Контакты и адрес для отправки Заявки и ответов на вопросы претендентов и Участников Конкурса:



**ИНГА ЖУРАВЛЕВА**, Академия ритейла / BBSG

✉ I.Zhuravleva@b2bcg.ru

☎ +7 960 969 17 28